

# 中国城市环境卫生协会文件

中环卫〔2024〕4号

---

## 关于印发《2024年中国城市环境卫生协会 重点工作》的通知

各会员单位、各分支机构：

经会长办公会审议通过，现将《2024年中国城市环境卫生协会重点工作》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实，围绕重点任务积极开展相关活动，共同推动本会工作高质量发展。

中国城市环境卫生协会

2024年2月28日

# 2024年中国城市环境卫生协会重点工作

2024年，中国城市环境卫生协会要在中央社会工作部和各级党委的领导下，在民政部、住房和城乡建设部等有关部门的管理和指导下，深入贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面提升协会党建工作质量、组织能力和行业服务水平，团结行业各方力量，全力推动行业高质量发展和中国环卫现代化。重点做好以下九个方面的工作：

## 一、巩固主题教育成果，深化党建质量攻坚

**（一）巩固主题教育成果。**在全面总结学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的主要成效和重要启示基础上，把学习贯彻党的创新理论、深入开展调查研究、推动高质量发展、检视整改问题、加强协会党的建设和内部治理过程中提炼出的具有行业和协会特色、效果明显的做法经验以制度形式固化下来，进一步完善党建工作制度，建立健全巩固拓展主题教育成果的长效机制，推动党建业务深度融合。

**（二）完成党支部换届。**按照相关规定和程序推进党支部换届工作，加强与上级党组织的沟通，认真筹备，严格组织换届选举。以新一届党支部委员会为核心，加强组织建设，继续推进发展党员工作，不断壮大党员队伍。

**（三）深化党建质量攻坚。**认真开展党建工作质量攻坚行动“回头看”工作，总结做法经验和成效、再接再厉；对尚未完成和难度较大的，进一步细化措施、继续推进；对发现的新问题，加强分析研究，及时整改。将党建工作质量攻坚行动中提炼出的具有行业和协会特色、实践效果明显的经验做法，作为党支部和协会理论学习研究和开展实践活动的基础，进一步完善党建工作制度、规范和丰富组织生活，推动党建工作质量不断提升。

## **二、以检促建推动发展，有序推进换届工作**

**（一）认真参加年检。**按照民政部的要求参加全国性社会团体年度检查，结合年检开展全面梳理和自查工作，按时报送相关材料，针对问题和不足研究改进措施，进一步完善相关制度和内部管理。

**（二）服务高质量发展。**按照《民政部办公厅关于开展全国性行业协会商会服务高质量发展专项行动的通知》（民办函〔2023〕58号）要求和制定的服务高质量发展专项行动实施方案，按计划推进组织实施工作，及时做好阶段性总结，系统梳理做法与成效，积极开展互学互鉴，探索长效工作机制。

**（三）完成理事会换届。**按照章程和有关规定有序推进理事会换届工作，加强集体研究，广泛征求意见，做好章程修订、相关人选候选人确定与政审、相关文件起草工作，及时沟通请

示和报送相关材料,以换届为契机全面梳理协会内部治理制度机制,加强组织实施和分工落实,确保顺利完成换届。

### **三、积极配合政府工作,提供有效支撑服务**

**(一) 配合住建部工作。**做好行业主管部门的帮手,继续协助住房和城乡建设部开展政策宣贯、行业调研、课题研究、法规规章制修订等工作,组织协调专家力量为政策制定、标准建设、科技发展等建言献策,积极开展“十五五”环卫发展规划研究。

**(二) 开展垃圾分类宣传。**认真落实全国住房城乡建设工作会议精神,围绕住建部重点工作,进一步加强垃圾分类宣传,积极配合垃圾分类示范城市创建工作,助力城市生活垃圾分类提质增效。

**(三) 拓展政府服务与合作。**加强与各级政府部门的沟通与联络,积极参与和配合与环卫行业相关的工作。深入推进政府合作伙伴计划,加强与地方行业主管部门和各级环卫协会的互访沟通,深入了解行业发展现状与问题需求,探索建立合作机制和服务行业高质量发展的新思路、新做法。

### **四、完善协会会员类型,扩充壮大会员队伍**

**(一) 积极发展个人会员。**建立个人会员工作机制,以行业专家和青年人才为主要对象发展个人会员,调动环卫行业相关领域专家和人才的力量,共同参与协会工作、服务行业发展。

**（二）壮大团体会员队伍。**加强环卫市场调研，积极联络全国范围内的环卫企业，围绕协会服务内容和方式，通过互访、会议、座谈、研讨、展览等多种方式开展线下线上宣传，加强入会引导服务，研究发展会员激励机制，吸引更多企业加入协会，不断扩充团体会员队伍。

**（三）加强会员管理服务。**进一步完善会员信息档案的管理与维护，创新会员管理系统功能，组织编制会员手册，加强会员联络沟通和分类分析研究，完善会员对接服务机制，探索会员微信群工作开展模式，针对个性化需求研究和提供个性化服务，进一步提高会员工作效率和服务效果。

## **五、统筹协调分支机构，深化细分领域工作**

**（一）梳理分支机构设置。**系统梳理各分支机构设置和工作开展情况，综合环卫细分领域发展变化、分支机构管理要求、相关单位和人员情况等对部分分支机构进行调整，进一步规范分支机构设置和组织建设。

**（二）规范分支机构工作。**围绕协会中心工作，加强分支机构工作指导和活动统筹协调，规范分支机构宣传工作和政治把关；编制分支机构工作手册，组织分支机构负责人、秘书长培训，完善分支机构和工作人员考核办法与细则，不断规范分支机构各项工作流程与监督管理。

**（三）推进细分领域研究。**继续推进环卫行业细分领域发展研究，在完善已经形成的重点领域发展研究报告基础上，进

一步拓展调查研究范围，深化对相关领域政策、标准、市场等的分析研究，推动研究成果的形成与共享。同时，发挥分支机构与专家的作用，加强细分领域发展政策宣贯和技术研究咨询服务，提升协会服务会员和行业活动的科技含量。

## **六、全面推进评价认证，提升专业服务水平**

**（一）推广企业信用评价。**持续开展环卫行业企业信用评价、年审、复评工作，结合实际不断完善评价指标和评价过程，加强对评价结果的系统分析和参评企业的分类分析，挖掘梳理问题，开展评价结果应用情况调研，为后续工作提供依据。

**（二）加强焚烧设施评价。**加大生活垃圾焚烧厂等级评价力度，持续为有需求且符合条件的企业开展评价，推动垃圾焚烧领域树立标杆，形成示范效应。依据《生活垃圾高效清洁焚烧评价指标体系标准》，有针对性地开展高效清洁焚烧评价工作，逐步引导有条件的垃圾焚烧企业进一步提质增效。

**（三）推进科技成果评价。**关注行业科技创新，针对越来越多的会员和相关单位提出的环卫相关领域研发成果技术咨询需求，组织有关专家按照工作流程开展评价，协助成果研发单位梳理技术路线、关键环节、创新点和成果应用范围，作出评价意见并提出改进建议，助力行业科技创新与成果推广应用。

**（四）助力企业品牌建设。**立足服务会员和行业企业，助力企业参与市场竞争、提升行业影响力，在推荐专利、报奖、申请“专精特新”称号等方面为有需求、具备条件的企业提供

帮助，促进企业将自身核心成果转化为增强市场竞争力、推动经营发展的有力支撑。

**（五）深化科技奖评选。**加强与国家科学技术奖励工作办公室的沟通，积极推动协会科学技术奖的备案工作，根据有关部门的意见和建议进一步完善奖励办法，在进一步总结首次评选过程与结果的基础上，加强对获奖成果的分析研究和宣传推广，适时启动新一轮评选。

**（六）完善认证服务体系。**全面推进已建立认证标准的环卫项目的认证服务，加强宣传推广和第三方合作，积极拓展新市场。严格按照有关规定和程序做好监督审查和到期重审工作，持续维护客户关系。加强审查员行业知识培训，增加专家参与程度，提高认证服务的专业水平，助力企业通过参与认证切实获得管理水平和服务质量提升。根据市场发展不断完善环卫行业认证标准体系，推进温室气体核查、碳减排、碳交易和涉碳服务认证研究与实践。

## **七、精心筹办行业活动，持续推进专项工作**

**（一）组织高质量行业会议。**围绕协会重点工作和细分领域发展重点，对协会和各分支机构主办的会议、论坛等活动进行统筹计划、协调安排，加强沟通，组织相关人员和单位做好筹办工作，力争全年各项活动主题明确、内容充实、组织有序、效果突出，让会员真正有获得感。

**（二）统筹年会展会换届会。**将年会暨环卫博览会的筹办

与理事会换届工作相结合，认真研究确定会议主题和内容，履行规定议事程序，做好整体策划和组织协调，加强各方联络沟通，确保会员参与率。继续通过内容丰富、形式多样、结合行业实际的系列活动打造协会年会暨环卫博览会品牌，建设高品质全国性行业交流研讨合作平台，扩大协会影响力，不断提升协会行业形象。

**（三）推进团体标准建设。**继续完善团体标准制修订程序和出版管理，推进已立项团体标准的组织编制。围绕相关领域工作，对已发布团体标准开展有针对性的宣贯。加强环卫行业各级各类标准的分析研究，为进一步推动行业标准体系建设提供有效支撑。

**（四）加强组织行业培训。**深入分析会员和相关单位人员需求，探索建立面向环卫企事业单位从业人员的培训机制，联合分支机构、各级环卫协会、第三方合作机构、行业专家等，以政策、法规、标准、实践经验和典型案例等为依托，有序组织系列培训活动。加强培训方案制定、培训内容设计和培训讲师选择，推动培训教材编制和教授队伍建设。

**（五）实施低碳（零碳）园区创建。**按照低碳（零碳）环境产业园区创建工作程序，加强对试点单位的工作指导，对完成建设任务（或实现阶段性目标）的试点单位，组织专家或专业机构开展评价，适时宣传创建过程中形成的值得借鉴推广的经验与做法。



**（六）创新环卫科技工作。**切实发挥住建部科技委城市环境卫生专业委员会秘书处的作用，加强委员联络与沟通，关注党和国家有关部门关于科技工作的最新政策和部署，积极组织专家建言献策和开展技术研究、技术推广、技术服务等，为环卫行业科技发展提供支撑，引导环卫行业科技创新。

**（七）深化国际交流与合作。**组织会员和行业相关单位参加慕尼黑国际环保展（IFAT）、国际固体废物协会（ISWA）的年会等，协助相关企业在国际平台上展示形象、参与交流研讨、推广技术产品、寻求合作机会，发挥 ISWA 国家会员的作用代表中国环卫行业发声，宣传典型环卫案例。

## **八、加大宣传工作力度，不断提升协会形象**

**（一）微信。**加强对协会微信公众号、微信群运维的深入研究，在梳理推文类型、内容、形式、发文频次、互动模式的基础上，注重意识形态和网络信息安全，聚焦党和国家政策导向、行业热点、协会动态、会员关注的问题和需求等，丰富宣传内容，提高公众号和微信群的活跃度。

**（二）网站。**结合实际工作对网站结构和功能进行调整，更加清晰和充分地体现协会概况、精神风貌和各方面工作推进情况，增加相关部门和机构的链接。及时更新和发布相关信息，增强平台运维的时效性和吸引力。落实意识形态责任，加强网站管理与监督。

**（三）信息简报。**对内部交流材料《中国环卫》和《环卫

信息》进行改版，协调组织政策法规、行业资讯、标准专利、国际环卫等各部分内容，突出协会和分支机构工作重点以及会员动态，增加 ISWA 专栏，提高信息简报的实用性。适时组织汇编政策文件、热点新闻等，为会员提供便捷化的信息服务。

**（四）现场宣传。**围绕重要会议和活动加强宣传方案策划，除做好前期、后期线上宣传外，注重现场宣传工作的部署，提前研究宣传重点与宣传方式，加强与相关服务商和媒体的联络与合作，确保宣传工作及时有效，注意把好宣传内容和过程的政治关和版权保护。

## **九、持续完善制度机制，不断推进内部建设**

**（一）细化职责分工。**进一步梳理协会秘书处和各分支机构工作职责，理顺工作流程和相关审批机制，做好统筹协调和互相配合，对关键环节和主要问题进行专题研究，切实解决问题，共同推动各项工作有序开展。

**（二）完善制度机制。**借助党支部换届、理事会换届的契机，结合近年来参加的年检、评估等工作，全面梳理协会各项规章制度，组织集体研究，积极推进制度建会，不断提高协会内部治理体系和现代化治理能力。

**（三）提升数字能力。**继续推进协会日常办公、会员管理、会议活动、资料档案等工作的信息化，加强数字化转型需求分析与研究，逐步提升协会工作的信息化和数字化水平，推动办事效率和资源整合能力不断提高。

**(四)人员队伍建设。**着力提升协会工作人员的政治素养、服务意识、专业知识、业务水平和数字素养，通过党建与业务相融合的方式加强人员队伍建设，做好日常教育培训，适时组织专题培训辅导，推动秘书处与分支机构形成合力，更好地服务协会建设和行业高质量发展。

(以下无正文)

---

抄送：中央和国家机关行业协会商会第一联合党委，民政部  
社会组织管理局，住房和城乡建设部城市建设司、村  
镇建设司、标准定额司

---

中国城市环境卫生协会秘书处

2024年2月28日印发

---