

# 中国城市环境卫生协会文件

中环卫〔2022〕03号

---

## 关于印发《2022年中国城市环境卫生协会 重点工作》的通知

各会员单位、各分支机构：

经会长办公会同意，现将《2022年中国城市环境卫生协会重点工作》印发给你们，请结合实际，围绕协会重点工作积极支持和参与相关活动，共同推动行业发展，以实际行动迎接党的二十大召开。



# 2022 年中国城市环境卫生协会重点工作

2022 年，中国城市环境卫生协会要在党中央和上级党组织的领导下，在民政部、住房和城乡建设部等相关部门的管理和指导下，继续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，切实贯彻落实党的十九届五中、六中全会精神，围绕环卫行业发展新理念、新趋势，坚持服务政府、服务行业、服务会员、服务社会，用团结一致、不怕困难、积极进取的精神面貌迎接党的二十大召开。重点做好以下十个方面的工作：

## 一、推进党建工作，强化党建引领

（一）贯彻落实中央和国家机关工委、中央和国家机关行业协会商会党委及第一联合党委党建工作要求，按照《中央和国家机关行业协会商会党建工作质量攻坚三年行动方案》部署党建工作。

（二）组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神，深化党史学习教育，提升理论水平，进一步增强党员意识和党支部战斗堡垒作用。

（三）继续完善党建制度，规范组织生活，严格落实“三会一课”制度，结合行业和协会发展，精心设计、组织党课和主题党日。

（四）加强党员队伍建设，积极培养入党积极分子和发展新党员；加强与上级党组织的沟通联络，做好信息上报等相关工作。

## **二、完善登记管理，参与等级评估**

（一）按照民政部要求开展年检报送工作，进一步完善协会工作机制，及时做好信息变更登记备案。

（二）进一步完善协会内部管理制度，加强内部业务工作的培训，确保协会依法依规开展工作。

（三）积极参与社会组织评估，对照标准逐项自查自检，推动协会自身制度体系和行业诚信体系建设。

## **三、配合政府部门，推动行业发展**

（一）加强与业务指导部门的联系，针对行业基础发展问题，深植行业根基，弘扬环卫精神，营造行业氛围。

（二）围绕住建部环卫领域重点工作，聚焦垃圾分类、厨余垃圾处理、建筑垃圾治理、环卫基础设施建设、环卫工人权益等，发挥行业协会的平台纽带作用和专家库优势，全力协助推进。

（三）围绕双碳发展及新发展理念，结合问题导向，积极促进行业低碳发展。

## **四、大力发展会员，加强政府合作**

（一）继续完善会员信息管理系统和会员联络沟通机制，加强行业政策信息传送、会员宣传和交流合作平台建设，提升会员服务质量，吸引更多单位加入协会。

（二）以行业专家和优秀中青年人才为核心，发展个人会员，有针对性地组织个人会员参与行业相关领域和协会及分支机构工作，努力发挥人才库的作用服务行业。

（三）进一步推进政府合作伙伴计划，扩大政府合作范围，

服务政府，助力推动环卫行业资源整合。

## **五、规范分支机构，促进协调发展**

（一）逐一梳理分支机构组织结构和业务范围，加强分支机构业务培训，制定系列工作细则，严格监管执行。

（二）基于不同分支机构所属领域特性和发展阶段，实施分级分类差异化管理，设定阶段性工作目标和考核要求。

（三）紧紧围绕协会总体目标和工作部署，规范分支机构全年活动，实现分支机构与协会、分支机构之间协调发展，相辅相成，形成合力。

（四）结合协会发展，有计划地开展分支机构设立与换届工作。

## **六、深化专项工作，完善服务体系**

（一）以生活垃圾焚烧厂无害化等级评价为基础，逐步扩大其他类型环卫设施评价工作范围，促进环卫基础设施高质量发展。

（二）继续推进环卫行业企业信用评价，研究开发企业信用评价管理信息系统。

（三）启动协会科学技术奖评选工作，选树和推广环卫行业优秀科技人才和科技成果及应用实例。

（四）组织环卫认证规范编制与人员培训，开展典型环卫企业认证需求调研，推进认证服务试行工作。

## **七、有序开展活动，提升协会品牌**

（一）以协会 2021—2022 年年会暨环卫博览会为重心，以环卫主要领域若干品牌活动为辅助，结合庆祝协会成立 30 周年

系列活动，鼓励分支机构联合办会，提升系列活动的协调性、系统性。

（二）适度控制大中规模活动数量，灵活开展小规模交流研讨活动，关注会议活动主题和内容设计，力争以更专业、更高质量的行业活动提升协会品牌。

（三）以国际固废协会（ISWA）活动和中国城市生活垃圾领域国家适当减缓行动（NAMA）项目为基础，加强对国际环卫发展形势的分析，讲好中国环卫故事，促进国际交流，根据疫情状况有选择地参与线下国际交流与合作活动。

## **八、发挥专家力量，助推行业研究**

（一）以庆祝协会成立 30 周年为契机，开展行业总体发展和各专业领域的发展研究，全面、系统梳理行业和协会发展历程，提炼重点事件和经典素材，明确现状、凝炼问题、提出发展建议，将系列研究成果汇编成册。

（二）加强环卫行业人才体系研究，发挥专家力量编制培训教材，有针对性地组织行业培训，为行业人才培养提供支撑。

（三）完善团体标准体系，进一步规范团体标准编制与出版，加强团体标准宣贯和推广应用工作。

## **九、充实宣传内容，丰富宣传方式**

（一）围绕行业热点和协会工作重点与亮点，不断丰富宣传内容，探索传统方式与新媒体方式相结合的新模式，促进宣传内容品质提升和宣传形式多元化。

（二）加强对现有各项信息管理系统的适用性研究，持续强化功能，提升使用效果和影响力。

（三）加大协会官网建设和运维力度，提高微信公众号的内容质量，优化传播途径，积极拓展视频宣传方式。

## **十、加强组织建设，提升服务能力**

（一）以制度为依据，加强对秘书处和分支机构的管理，明确工作职责、内容与要求，完善考核机制，全面规范协会内部治理和运行。

（二）指导、鼓励、支持协会人员加强行业政策学习和协会业务学习，针对社会组织功能和环卫行业发展组织专题培训与辅导，建设学习型协会，不断提升团队业务水平和服务能力。

(此页无内容)

---

抄送：中央和国家机关行业协会商会第一联合党委，民政部社会组织管理局，住房和城乡建设部城市建设司、村镇建设司、标准定额司，各省（自治区、直辖市）环卫协（学）会，各会员单位

---

中国城市环境卫生协会秘书处

2022年2月28日印发

---